



SVERIGES LÅS OCH
SÄKERHETSLEVERANTÖRERS
RIKSFÖRBUND

GRAFISK PROFILMANUAL

Sveriges Lås och Säkerhetsleverantörers Riksförbund

Denna guide beskriver de grundläggande grafiska
riktlinjerna för hur du ska använda SLRs nya logotyp.

S

äkerhetsbranschen är under stark expansion med många olika aktörer; både nya och gamla. För att möta konkurrensen på marknaden har SLR valt att arbeta fram en ny logotyp och en ny grafisk profil för att stärka vårt gemensamma ansikte utåt och därmed vårt varumärke. Syftet med denna grafiska manual är att den enskilde SLR-medlemmen i varje given situation ska veta hur logotyp och profil ska användas i företagets marknadskommunikation.

På en allt tuffare marknad är det oerhört viktigt att stå enade kring en gemensam SLR-profil som ger tyngd åt varje enskild medlems marknadskommunikation. Auktorisationen ger våra medlemmar hög trovärdighet och värdet av en enhetlig profil som utstrålar all vår samlade kunskap ska inte underskattas!

Använd och utnyttja därför denna grafiska manual!

Logotypen



SVERIGES LÅS OCH SÄKERHETSLEVERANTÖRERS RIKSFÖRBUND

Sveriges Lås och Säkerhetsleverantörers Riksförbund (SLR) har utvecklat en ny logotyp. Logotypen är skapad för att förena och stärka SLR som aktör. Med växande konkurrens är det viktigt att ha en tydlig profil gentemot andra aktörer som också arbetar med säkerhetslösningar.

Logotypen är en sammansmältning av gammalt och nytt. Det gamla för att visa ursprung och historia och det nya för att signalera framtid och förankring i

nutid. Logotypen används företrädesvis tillsammans med underliggande text, men kan även användas fristående (se exempel i denna manual).

Genom att alla företag inom SLR använder logotypen på samma enhetliga sätt skapar SLR ett ansikte utåt och igenkänning på marknaden.

För den som vill utnyttja logotypen tillsammans med det egna

företagsnamnet finns särskilda regler, se sid 6. På SLRs webbplats finns exempel. Du kan även kontakta SLRs kansli för mer information. Var alltid noga med att använda de korrekta digitala originalen när du gör nytt material.

Logotypen får inte modifieras eller på något sätt ändras.

Placering, storlek och fritt utrymme

Logotypen syns bäst om den placeras fritt i förhållande till andra grafiska element. Här anges var och hur logotypen får placeras. Genom att följa dessa grafiska regler bevarar man logotypens integritet och får en hög igenkänningseffekt.

Logotypen bör ha gott om fri yta runt omkring. I manualen anges minimimått för den fria yta som ska omge logotypen. Måtten står i proportion till storlek på logotyp.

Logotypen bör inte heller användas i mindre storlek än den som visas här nedan.

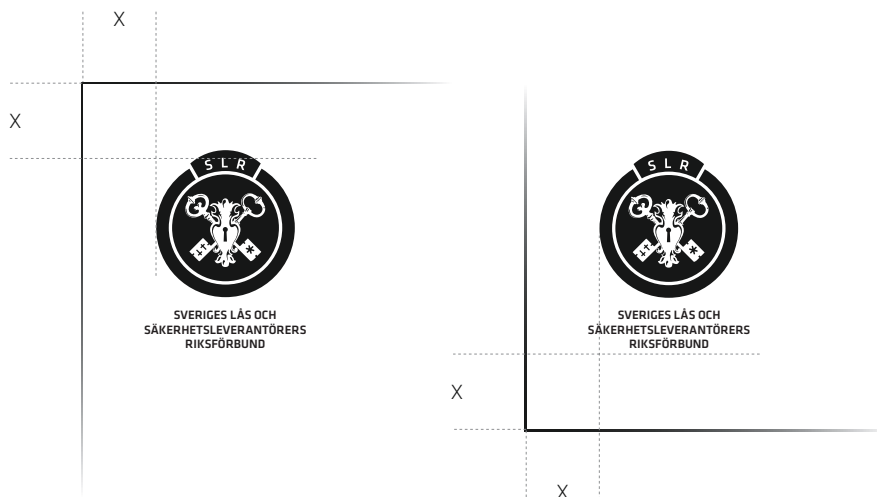
Placera alltid logotypen i det övre vänstra hörnet alternativt det nedre vänstra hörnet på en tänkt yta.

Måttet på den minsta fria yta som ska finnas runt hela logotypen är här markerad med ett X. Måttet står i proportion till storleken på logotypen du använder. X-måttet beräknas på radien från mittpunkten till den yttre cirkeln av logotypen.

Självklart får du använda mer fri yta runt logotypen om möjligt.



Logotypen placeras uppe eller nere till vänster. Var noga med att ha fritt utrymme och låt logotypen få ta sin plats.



Minsta tillåtna storlek är 10 mm bred



Färger

Logotypens färg är grafitblå (PMS 5405) och är en del av logotypens unika karaktär. Så ofta som det är möjligt bör logotypen vara blå. Logotypen kan också visas i svart då färgvisning inte är möjlig.

En negativ/spegelvänd variant av logotypen finns också. Den får endast användas mot 100% svart eller grafitblå tonplatta, se exempel nedan. I övriga fall ska en vit yta, att placera loggan på, skapas.

För att undvika att logotypen får fel färger bör man inte använda den negativ/spegelvänd ovanpå fotografiska bilder.

Logotypen får aldrig produceras i andra färger än de som anges här!



Logotypens originalfärg är PMS 5405.



Logotypen kan även användas i 100% svart



I vissa fall kan logotypen visas negativ/spegelvänd, men då endast mot 100% svart eller SLRs grafitblå tonplatta.



Komplementfärger

Utöver den blå huvudfärgen finns även en ljusgrön komplementfärg. Den ska användas som ett stöd till den blå färgen till

exempel på skyltar. Både den blå, ljusgröna och svarta färgen kan användas i toner för att skapa variation (dock aldrig i logotypen).



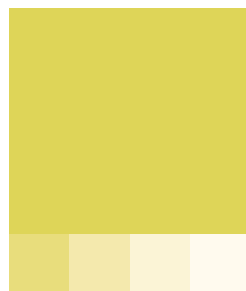
Grafitblå, PMS 5405

4-färg

C: 58, M: 17, Y: 0, K: 46

Webbfärg

33 66 99



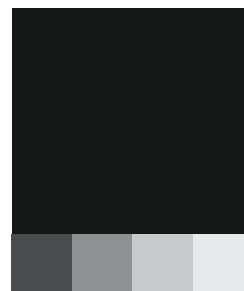
Ljusgrön, PMS 584

4-färg

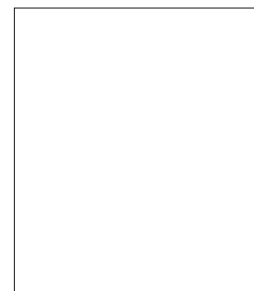
C: 10, M: 0, Y: 80, K: 0

Webbfärg

CC FF 33



Svart



Vit